

MARATÓN DE DIBUJO

VILLAVICENCIO

ILUSTRADA
ILUSTRADA
ILUSTRADA
ILUSTRADA



2023

¿EN QUÉ CONSISTE?

Plataforma de almacenamiento, identificación y seguimiento de talentos para caracterizar por medio de dibujos la percepción del imaginario de la comunidad de Villavicencio en cada Barrio y Vereda con respecto a las áreas de contexto turístico, comercial, ambiental y cultural en cada ilustración realizada por las personas en la Ciudad.



PROPONENTE

- **CORPORACIÓN CIUDAD VILLARTE.**



**«SOMOS GESTORES CULTURALES
CONCENTRADOS EN CREAR AMBIENTES
PARA COMPARTIR CONTIGO UNA
EXPERIENCIA CREATIVA».**

OBJETIVO GENERAL

- **Caracterizar de forma ilustrada la percepción del imaginario de la comunidad de Villavicencio en cada Barrio y Vereda con respecto a las áreas de contexto turístico, comercial, ambiental y cultural desde las diferencias colectivas que permiten el desarrollo de la Ciudad creando tejido social y bienestar para todos.**



CRONOGRAMA

La Participación de las personas interesadas se realiza de manera Virtual a través de la plataforma “Maratón de dibujo Villavicencio Ilustrada”, desde cada barrio y vereda, durante las fechas indicadas en el transcurso del año, para luego ser compilados en 12 Tomos alusivos 10 de ellos a los barrios de cada Comuna, uno alusivo a los corregimientos y el doceavo libro con referencia a las ilustraciones de los artistas de Oficio, las comunidades específicas y el imaginario de los estudiantes de las diferentes instituciones educativas.

METODOLOGÍA

- La Maratón se desarrolla a partir de la **suscripción de los participantes**, con base en una **Investigación Acción Participativa IAP** asistida por medio de Maratones de dibujo ejecutadas en los Barrios y Veredas de Villavicencio, a través de las instituciones educativas, en una fase que tiene una duración permanente, exponiéndose en la Plataforma **MARATÓN DE DIBUJO VILLAVICENCIO ILUSTRADA**.



METODOLOGÍA

FASE 1. Maratones de Dibujo y caracterización IAP. Asistencia a cada Barrio y vereda de Villavicencio por medio de Maratones de dibujo instruidos por los líderes Staff en distintos momentos, que serán divulgados periódicamente.

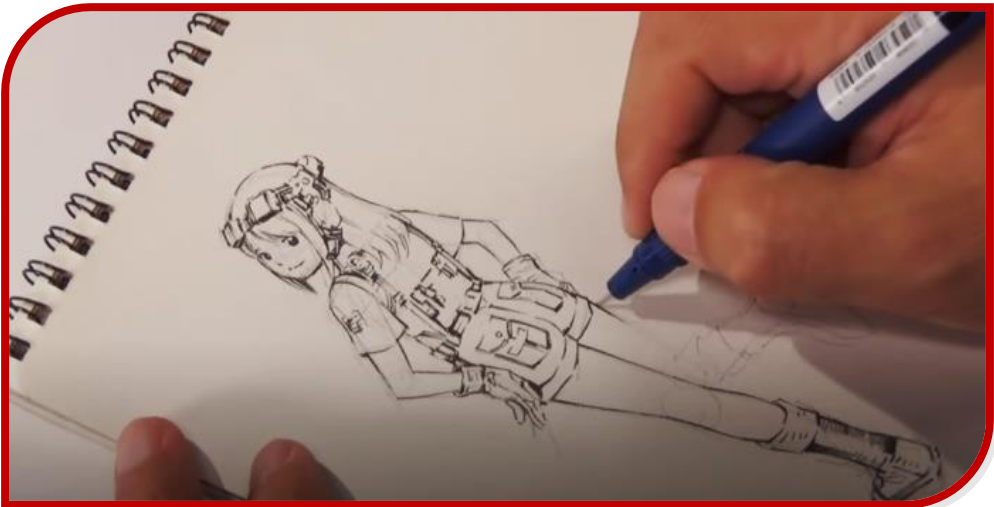
FASE 2. Narración transmedia en Plataforma “Maratón de Dibujo Villavicencio Ilustrada”: El desarrollo narrativo transmedia se hace de manera virtual en la plataforma “Maratón de Dibujo Villavicencio Ilustrada” con base en la compilación de obras obtenidas en cada barrio y vereda de la Ciudad entre los que se hace la expresión a través de ilustraciones, collages y gif.

BANCO DE OBRAS

- Las Obras recepcionadas son publicadas en la sección de cada barrio, vereda o comunidad específica, entrando en competencia de modo virtual, siendo creada desde el hogar o residencia de cada familia concursante en cada Barrio o Vereda, lo cual sugiere que ejecutan su reto ilustrativo y envían la evidencia fotográfica al correo e-mail validado por el coordinador autorizado por la MARATÓN DE DIBUJO VILLAVICENCIO ILUSTRADA, de cada área del vecindario..

PÚBLICO OBJETIVO

- Niños y niñas de 7 -10 años, 11 -14 años y 15 – 17 años de cada barrio y vereda de Villavicencio.
- Instituciones Educativas de distintas Comunas y Corregimientos de Villavicencio.



BENEFICIARIOS

- **Familias de Villavicencio.**
- **Tiendas Microempresas de la Ciudad.**
- **Marcas y empresas de la Ciudad.**
- **Instituciones Educativas.**
- **Barrios y Veredas de Villavicencio.**



COOPERANTES

Se cuenta con el Apoyo de:

Tiendas y microempresas en la Ciudad de Villavicencio, Fenalco, Cámara de comercio de Villavicencio, CORCUMVI, Casa de la Cultura Jorge Eliécer Gaitán, Instituto de Cultura del Meta.



RESULTADOS

Se compilan y editan las ilustraciones por medio de la Plataforma “Maratón de dibujo Villavicencio Ilustrada”, en la cual se crean narrativas transmedia que relatan en una ilustración realizada por cada participante el contexto turístico, ambiental y cultural de cada barrio y vereda, a partir de lo cual se seleccionan y compilan las obras para ampliar la narración en 12 libros ilustrados transmedia, de los cuales, se hace uno por cada una de las diez Comunas, un tomo dedicado a los siete corregimientos de Villavicencio y una edición especial dedicado a comunidades específicas.

RESULTADOS

Se fortalecen los procesos de sistematización de datos de la ciudad en el ámbito cultural, con una mejor adopción de la tecnología en favor de los intereses económicos de la gente participante desde cada barrio y vereda, permitiendo a mediano y largo plazo que las narrativas transmedia se conviertan en nuevos medios de sustentabilidad económica entorno a las cadenas de bloques y Token no fungibles.

PRODUCTOS

Cada libro estará organizado por barrio en cada capítulo, los cuales hacen alusión al contexto de caracterización turística, comercial, cultural y ambiental de las diferencias colectivas según el imaginario de los autores de cada ilustración y la comunidad o sector social en que se identifican.

Un Collage por cada barrio o vereda, como obras digitales ilustradas, minteadas en formato JPG y GIF cada uno, correspondientes al NFT original de los libros impresos para ser dispuestos en subasta por medio del Marketplace de OPEN SEA.

PRODUCTOS

De dicha ganancia el 60% será repartido para suplir el bienestar de los barrios o veredas y de los autores de las imágenes ilustradas por medio del apoyo a emprendimientos de economía solidaria liderados por el vecindario de cada barrio o vereda.

Se crea una plataforma cultural, como escenario ilustrado para facilitar lectura de imaginarios a través del dibujo con datos estadísticos y cualitativos por barrio y vereda, donde el beneficiado principal es la gente en la Ciudad de Villavicencio.

PRODUCTOS

OPCIÓN DE GUINNES RECORD CORPORATIVO PARA LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO.

"La Plataforma Transmedia con la mayor colección de ilustraciones digitales; creadas por la población en referencia a cada uno de los barrios y veredas de su Ciudad ".

EXPOSICIONES ARTÍSTICAS

GICLÉE DE PIEZAS EN COLLAGE "VILLAVICENCIO ILUSTRADA"; CREACIÓN ILUSTRADA POR LOS POBLADORES DE CADA BARRIO Y VEREDA DE UNA CIUDAD LATINA LLAMADA VILLAVICENCIO.



PREMIOS

- Bonos de Descuento en sitios autorizados por cuestión de pauta.
- Beneficios Financieros del 60% entre los Autores por Concepto de Subasta de Cada Collage NFT.
- Regalos.
- Estímulos.

